

COS'È SHOPIFY PLUS

LA SOLUZIONE E-COMMERCE PER AZIENDE CON

- GROSSI VOLUMI DI VENDITA
- NECESSITÀ DI PERFORMANCE STRAORDINARIE
- BISOGNI DI PERSONALIZZAZIONE AVANZATE



CONTENT ●



INTRODUZIONE

CHE COS'È SHOPIFY PLUS

- POTENZA
- HOSTING
- SICUREZZA
- SUPPORTO 24/7
- TRANSAZIONI

FUNZIONALITÀ IMPLEMENTABILI

- INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'E-COMMERCE
- VENDITE MULTICANALE
- VENDITE B2B

SHOPIFY PLUS È CUSTOM

- DESIGN AD HOC
- CHECKOUT
- CART SCRIPT
- REPORT
- CAMPAGNE DI VENDITA AUTOMATIZZATE
- APP

COSTI

- CANONI MENSILI PIATTAFORMA
- SHOPIFY PAYMENTS (O ALTRI METODI DI PAGAMENTO)

CONCLUSIONE

INTRODUZIONE

Shopify Plus è la versione enterprise dedicata alle aziende con grandi volumi di prodotti e vendite della piattaforma e-commerce **Shopify**.

Quindi, prima di esplorare Shopify Plus, vediamo che cos'è Shopify.

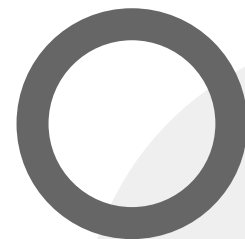
Questa piattaforma e-commerce è disponibile in due versioni:

- **Shopify:** dedicato a piccole e medie aziende con 3 piani di abbonamento: Basic, Shopify e Advanced;
- **Shopify Plus:** è la soluzione perfetta per le aziende che
 1. Devono di gestire **alti volumi di vendite** (e offre un risparmio sui costi)
 2. Hanno bisogno **performance eccezionali** (per poter gestire grandi volumi di traffico o transazioni)
 3. Necessitano di **personalizzazioni e customizzazioni avanzate** (fino a soluzioni *endless*)

INTRODUZIONE

Questa piattaforma è concepita per creare un negozio online in modo semplice e intuitivo, anche senza conoscere la programmazione a codice, e contemporaneamente fornisce un sistema di e-commerce estremamente potente ed efficace che permette di vendere online in tempi brevissimi.

Tecnicamente Shopify è un software SaaS, cioè fornito di tutte le funzionalità e infrastrutture informatiche, compresi gli aggiornamenti, necessari per attivare un e-commerce; a fronte di questo servizio, viene corrisposto un canone mensile e una fee sulle vendite effettuate che varia a seconda del piano di abbonamento scelto.



SHOPIFY

CHE COS'È SHOPIFY PLUS

La versione Plus di Shopify è indicata alle Aziende che necessitano di funzionalità di vendita oltre gli standard tradizionali degli e-commerce, tanto che sempre più aziende, anche grandi Brand, stanno migrando su Shopify Plus per incrementare il loro business.

Ma vediamo quali sono le caratteristiche che rendono Shopify Plus il partner ideale delle aziende con volumi importanti per vendere online senza preoccupazioni.



Che cos'è Shopify Plus?

● POTENZA

Chi ha già avuto a che fare con un e-commerce sa bene che quando si inizia a gestire un gran numero di ordini online, la pressione sui server cresce e, se l'infrastruttura tecnica non è idonea, finisce per non reggere alla pressione.

Con Shopify Plus questo non è un problema. Il tuo e-commerce risiede su una infrastruttura con **server altamente performanti**, già messi a disposizione dalla piattaforma. Tu devi semplicemente creare l'account e hai accesso a tutto il sistema software e tecnologico creato da Shopify per permetterti di creare il tuo e-commerce.

A tutto il sistema di sicurezza e aggiornamento software ci pensa Shopify!

Che cos'è Shopify Plus?

● HOSTING

La piattaforma SaaS di Shopify è tra le più performanti in termini di tempi di funzionamento (uptime), ciò significa che l'e-commerce garantisce al cliente un'esperienza di navigazione ancora più veloce (si nota nei picchi di traffico) e ancora più sicura (grazie ai protocolli integrati) con funzionalità integrate all'avanguardia e con la possibilità di scalare su una soluzione endless.

Inoltre non dovrai preoccuparti di hardware o aggiornamenti software perchè saranno fatti in automatico dai programmatori di Shopify, senza che tu ti accorga di nulla, come accade generalmente per tutte le piattaforme SaaS.

Che cos'è Shopify Plus?

● SICUREZZA

Shopify Plus offre una sicurezza avanzata e in linea con le migliori pratiche web con le certificazioni SSL e la conformità di tutte le transazioni effettuate con Shopify Payments allo standard PCI DSS di livello 1. Questo significa che i dati dei clienti e le informazioni relative alle carte di credito sono protetti dallo stesso livello di sicurezza e di privacy che applicano le banche per gli stessi dati.

Questo comprende la gestione del codice 3DSecure diventato dallo scorso anno lo standard per tutti i principali istituti di credito europei.

Inoltre la piattaforma viene continuamente aggiornata contro malfunzionamenti, frodi, rischi di attacchi di hacker o informatici. I tuoi dati e quelli dei tuoi clienti restano al sicuro dietro i firewall di Shopify.

Che cos'è Shopify Plus?

● SUPPORTO

Shopify Plus offre poi un servizio di assistenza e supporto attivo 24 ore su 24 e 7/7 dedicato ai gestori di e-commerce per aiutarli a risolvere eventuali inconvenienti e domande. Il supporto è per il momento attivo solo in lingua inglese.

Un contatto diretto con esperti e programmatori risponde alle tue domande via email o telefonicamente, gratuitamente e in tempi rapidi. In pratica si ha a disposizione una linea diretta con un team di esperti qualora si avesse necessità di supporto.

Questo comprende un Launch Engineer per il supporto di set-up dello store e un Technical Engineer per quanto riguarda implementazioni o supporto sulle funzionalità della piattaforma Plus.

Che cos'è Shopify Plus?

TRANSIZIONI

Con un hosting potente e tecnologicamente avanzato che supporta Shopify Plus, il tuo e-commerce potrà gestire agevolmente **diverse migliaia di ordini al minuto** in perfetta efficienza; può sostenere oltre **un milione di visitatori al minuto** e presentare un **numero illimitato di prodotti** (e idealmente di vendite) mantenendo una perfetta fruibilità per i tuoi clienti.



FUNZIONALITÀ IMPLEMENTABILI

La versione "enterprise" di Shopify è stata pensata per quelle aziende che vogliono esplorare tutte le possibilità offerte dai mercati online utilizzando vari canali e mezzi per raggiungere un pubblico di potenziali acquirenti sempre più ampio.

La piattaforma quindi mette a disposizione una serie di funzionalità implementabili con Shopify Plus, come il Launchpad, ovvero la possibilità di schedulare cambiamenti al template e pubblicarli quando necessario (ad esempio, il lancio di una campagna), oppure il Flow, che ti consente di creare azioni specifiche in conseguenza a eventi specifici (aggiornare il saldo punti di un cliente quando effettua un acquisto sopra X euro).

Funzionalità e implementazione

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Con Shopify Plus puoi sviluppare fino a **9 e-commerce “canali” aggiuntivi** per far crescere la tua attività a livello internazionale.

Questo significa che puoi avere per esempio il tuo eshop.com, ma anche il eshop.uk, eshop.fr e molti altri, con la possibilità quindi di gestire la lingua di visualizzazione, la valuta e anche i prodotti secondo le tendenze stagionali o di gusto, diversificando appunto a seconda del Paese in cui vuoi vendere anche il listino dei prezzi per ogni singolo prodotto.

Mercati con necessità diverse gestiti da canali autonomi.



Funzionalità e implementazione

INTEGRAZIONI OMNISCANALE

Puoi decidere di vendere i tuoi prodotti sui marketplace che ritieni idonei al tuo e-commerce: oltre alle **integrazioni native con Facebook Shop, Google Shopping e TikTok**, grazie ad un **sistema di API avanzate si possono costruire connettori e lavorare sulla data integration a 360°** allineando magazzini, ordini e anagrafiche con software gestionali, ERP e CRM, quindi andando a lavorare sul versante dei negozi fisici e sui canali online, B2C e B2B, oltre che con il variegato mondo dei marketplace.

ICT(digitalthink) propone **soluzioni con connettori in cloud** che permettono di sfruttare al massimo le potenzialità delle API di Shopify Plus

L'utilizzo di una piattaforma come **ChannelEngine** ci permette di presentare soluzioni omniscanale che distribuiscono prodotti e gestiscono ordini da tutti i marketplace conosciuti.





Funzionalità e implementazione

VENDITE B2B

Tra le grandi possibilità che offre Shopify Plus c'è quella di gestire anche la vendita B2B all'ingrosso. Le vendite di grandi volumi di prodotti, necessitano di vie preferenziali per gli acquirenti Business perché a loro sono riservati prezzi diversi rispetto all'acquirente Consumer. Shopify Plus permette di gestire queste vendite attivando di fatto un un **canale wholesale** dedicato al B2B con private shop e lavorando su listini diversi e scontistiche diverse per quantità prodotto.

Avrai una dashboard dedicata alle vendite per i clienti Business diversa dalla dashboard per i clienti finali.

SHOPIFY PLUS È CUSTOM

L'impatto estetico-emotivo e l'esperienza di navigazione su un sito di e-commerce hanno risvolti importanti sulle vendite. Rendere questi elementi il più possibile fluidi e coerenti durante i percorsi che un utente compie all'interno del sito, possono stimolare e migliorare gli acquisti online.

Shopify Plus offre uno spazio fantastico per personalizzare il tuo negozio con l'integrazione in tempo reale.

Vediamo di seguito cosa possiamo rendere custom.



Shopify Plus è custom

DESIGN A DOC



Shopify Plus offre un controllo pressoché completo sull'aspetto estetico del tuo e-commerce per rendere maggiormente apprezzabile l'esperienza dell'utente e permette una personalizzazione delle funzionalità che desideri per il suo sito.

La piattaforma è poi pensata per permettere di sviluppare al meglio, sia visivamente che nelle funzioni, dei front end che performano nelle diverse visualizzazioni del tuo e-commerce a seconda che sia visto da desktop o da mobile, permettendo sempre una completa fruizione da parte del cliente.



Shopify Plus è custom

CHECKOUT

Shopify plus ha implementato le funzionalità relative al checkout con tutta una serie di personalizzazioni e ottimizzazioni con l'obiettivo di favorire al massimo le conversioni: dal processo di consegna, alle automazioni per incentivare un successivo acquisto, al miglioramento dell'esperienza dell'utente sul sito... e molte altre funzionalità di checkout altamente performanti per aiutare il tuo e-commerce a vendere di più.

Scopri nel dettaglio qui: [le personalizzazioni del checkout di Shopify Plus](#)



Shopify Plus è custom

CART SCRIPT

In Shopify Plus puoi scrivere e distribuire script complessi per eseguire qualsiasi tipo di promozione come "Acquista uno prendi due (BOGOF)", "Concedi sconti su determinati prodotti in determinate zone" ecc...

Puoi anche targetizzare specifici segmenti di clienti per eseguire promozioni speciali e retargeting oppure offrire promozioni da applicare direttamente al carrello.

Shopify Plus è custom

REPORT

Shopify Plus permette di ricavare analisi e report avanzati per aiutare il venditore a comprendere le dinamiche del suo e-commerce.

Per esempio, i flussi di vendita relativi a particolari periodi o legati a certi prodotti piuttosto che altri. Questo consente di ricavare i comportamenti di acquisto dei clienti e, di conseguenza, di studiare le giuste strategie di vendita per incrementare i guadagni.

Shopify Plus è custom

CAMPAGNE DI VENDITA

● **LaunchPad** è una funzionalità particolarmente apprezzata da chi vuole sfruttare tutte le opportunità della vendita online. In pratica ti permette di impostare le campagne di vendita e farle partire in automatico, impostando per esempio la data di inizio e di fine, i codici sconto da applicare su singoli prodotti o massivamente sulle collezioni; puoi perfino attivare un look personalizzato del tuo e-shop durante la campagna.

Inoltre permette di programmare campagne ADS su Facebook e Google. Sostanzialmente ti dà la comodità di prepararti in tempo per le tue campagne promozionali e di farle partire in automatico.

Shopify Plus è custom

APP



Shopify Plus ti dà accesso a oltre **1.500 app** create professionalmente. Ciò significa che hai un'incredibile opportunità per personalizzare il tuo negozio!

Ci sono app per semplificare qualsiasi cosa, dalla contabilità della tua azienda alla spedizione.

Se ti abboni a Shopify Plus, puoi utilizzare la directory dei partner di Shopify Plus per trovare un'agenzia che possa realizzare per te un'app personalizzata.



COSTI SHOPIFY PLUS

1. CANONE MENSILE PIATTAFORMA

da 2.000 \$

AL MESE
FINO A 800.000 \$ di FATTURATO
MENSILE

Canone per la piattaforma Software, hosting e
assistenza con servizio tecnico 24/24

(2.000 \$ sono lo 0,25% di 800.000 \$)

0,25%

DEL FATTURATO

Superati gli 800.000\$/fatturato/mese,
si calcola lo 0,25% del fatturato mensile
(indipendentemente dalla forma di
pagamento scelta dal cliente)

COSTI SHOPIFY PLUS

1. COSTI SULLE TRANSAZIONI

SHOPIFY PAYMENTS

1,4 % + 0,25€ / TRANSAZIONE

Shopify Payments (Nazionale + Europeo)

2,9 % + 0,25€ / TRANSAZIONE

Shopify Payments (Extra Europeo/AMEX)

ALTRI

0,15% / SULLE TRANSAZIONI

Percentuale da corrispondere a Shopify per altri metodi di pagamento non inclusi su shopify Payments (Paypal, Nexi, PayPlug ecc...) da sommare alla fee prevista dal metodo di pagamento prescelto.

CONCLUSIONE

Shopify Plus mette a disposizione tutte le migliori funzionalità e-commerce all'azienda con numeri di vendite importanti. La sua capacità di essere al tempo stesso semplice e intuitivo nell'utilizzo, potente nelle funzionalità e nelle possibilità di personalizzazione, ne fanno un prodotto estremamente evoluto perché progettato con l'obiettivo di far aumentare le vendite online.

È l'ideale per chi non vuole perdere tempo con la progettazione software, ma vuole dedicarsi solo a studiare le migliori strategie per vendere e far crescere il business aziendale.

Non è più il momento di stare a guardare, altrimenti si rischia che la tua fetta di mercato sia conquistata da qualche tuo competitor che ha saputo vedere più avanti di te!

SHOPIFY FA PER TE?

SCOPRILO CON UN NOSTRO ESPERTO



FISSA UNA CALL CON UN NOSTRO ESPERTO
PER CAPIRE COSA POSSIAMO FARE PER TE E
IL TUO BUSINESS!

PRENOTA QUI!





CONTACT US

Virginia Fabbri (internal sales)

virginia.fabbri@ictsviluppo.it

+39 348 8784880

ICT SVILUPPO SRL

via 4 Martiri 10C / Arzignano

+39 0444 625024



ict (digitalthink)