



Born To Build Digital

shopify plus

COS'È SHOPIFY PLUS

eBook gratuito

INDICE DEI CONTENUTI

Introduzione	PAG. 3
Che cos'è Shopify Plus	PAG. 6
Potenza	PAG. 8
Hosting	PAG. 9
Soluzione Headless	PAG. 10
Sicurezza	PAG. 11
Supporto	PAG. 12
Transazioni	PAG. 13
Funzionalità e implementazione	PAG. 14
Integrazione omnicanale	PAG. 16
Vendite B2B	PAG. 17
Automazioni	PAG. 18
Shopify Plus è custom	PAG. 19
Design dell'e-commerce	PAG. 21
Checkout	PAG. 22
Cart Script	PAG. 24
Report	PAG. 25
Campagne di vendita	PAG. 26
App	PAG. 27
I costi	PAG. 28
Conclusioni	PAG. 32



INTRODUZIONE



INTRODUZIONE

Shopify Plus è la versione Enterprise dedicata alle aziende con grandi volumi di prodotti e vendite della piattaforma e-commerce Shopify. Quindi, prima di esplorare Shopify Plus, vediamo che cos'è Shopify.

Questa piattaforma e-commerce è disponibile in due versioni:

- **Shopify:** dedicato a piccole e medie aziende con 3 piani di abbonamento: **Basic**, **Shopify** e **Advanced**
- **Shopify Plus:** la soluzione perfetta per le aziende che
 1. Devono gestire grandi volumi di vendite (e offre un risparmio sui costi)
 2. Hanno bisogno di performance eccezionali (per poter gestire grandi volumi di traffico o transazioni)
 3. Necessitano di personalizzazioni e customizzazioni avanzate (fino a soluzioni headless)
 4. Sono alla ricerca di una soluzione B2B per il loro commercio online

INTRODUZIONE

La piattaforma è concepita per creare e gestire un negozio online in modo semplice e intuitivo, anche senza conoscere la programmazione a codice, e contemporaneamente fornisce un sistema di e-commerce estremamente potente ed efficace che permette di vendere online in tempi brevissimi.

Tecnicamente Shopify è un software SaaS, cioè fornito di tutte le funzionalità e infrastrutture informatiche, compresi gli aggiornamenti necessari per attivare un e-commerce; a fronte di questo servizio, viene corrisposto un canone mensile.

Inoltre Shopify è una piattaforma e-commerce headless, quindi con sviluppo del frontend e backend separati. Questo garantisce un alto grado di personalizzazione del frontend e capacità di apportare piccole modifiche molto velocemente, senza avere necessità di modificare anche il backend. Tutto ciò va a vantaggio della user experience del cliente.



CHE COS'È SHOPIFY PLUS



INTRODUZIONE

La versione Plus di Shopify è adatta alle Aziende che necessitano di funzionalità di vendita oltre gli standard tradizionali degli e-commerce, tanto che sempre più aziende, anche grandi Brand, stanno migrando su Shopify Plus per incrementare il loro business.

Shopify Plus, con gli ultimi aggiornamenti, è diventata sempre più una piattaforma perfetta per il B2B avvicinandosi, come caratteristiche, alle migliori piattaforme presenti sul mercato.

Ma vediamo quali sono le caratteristiche che rendono Shopify Plus il partner ideale delle aziende con volumi importanti per vendere online senza preoccupazioni.

POTENZA

Chi ha già avuto a che fare con un e-commerce sa bene che quando si inizia a gestire un gran numero di ordini online la pressione sui server cresce e, se l'infrastruttura tecnica non è idonea a reggere, rischia di cadere tutto il castello.

Con Shopify Plus questo non è un problema. L'e-commerce risiede su una infrastruttura con server altamente performanti e dal punto di vista dell'utente Shopify vanta una doppia CDN globale, Cloudflare e Fastly, per la distribuzione dei contenuti. Tutto ciò rende il caricamento dei contenuti molto veloce in tutto il mondo dando al cliente una user experience unica.

Lato programmazione invece, Shopify mette a disposizione la piattaforma Hydrogen che consente agli sviluppatori di avere alte prestazioni per quanto riguarda lo sviluppo degli storefront personalizzati, ovvero le pagine che vengono viste dal pubblico.

In sintesi tu devi semplicemente creare l'account e hai accesso a tutto il sistema software e tecnologico completo creato da Shopify per permetterti di creare il tuo e-commerce. A tutto il sistema di sicurezza e aggiornamento software ci pensa Shopify!



HOSTING

La piattaforma SaaS di Shopify è tra le più performanti in termini di tempi di funzionamento (uptime), ciò significa che l'e-commerce garantisce al cliente un'esperienza di navigazione ancora più veloce, visualizzabile dai picchi del traffico e ancora più sicura grazie ai protocolli integrati, dotati di funzionalità all'avanguardia.

L'uptime di Shopify è stimato attorno al 99,99%, calcolato su tutti i servizi presenti su Shopify: vetrine online, Shopify POS, Shopify Payments, Shopify Pay, checkout dei negozi e la piattaforma Shopify stessa. Tutto ciò garantisce di essere online praticamente sempre.

Inoltre non dovrai preoccuparti di hardware o aggiornamenti software perchè saranno eseguiti in automatico dai programmatori di Shopify, senza che tu ti accorga di nulla, come accade generalmente per tutte le piattaforme SaaS.



SOLUZIONE HEADLESS

Shopify inoltre è una delle migliori soluzioni headless, che consente lo sviluppo del backend e del frontend in modo indipendente l'una dall'altra. Tutto questo porta grandi vantaggi sul design dell'ecommerce con un livello potenzialmente infinito di personalizzazioni e la possibilità di creare un ecommerce unico nel suo genere.

Compreso nel piano Shopify Plus c'è **Hydrogen**, piattaforma che ti consente di programmare il tuo storefront. Hydrogen inoltre è ricca di hook e utility per il tuo ecommerce e offre a chi deve iniziare a sviluppare due tipologie di template:

- **Hello World**: template di base utile per chi necessita di un alto grado di personalizzazione
- **Demo Store**: template con cui potenzialmente si potrebbe andare online subito, utile per chi necessita di un tema già preimpostato

Shopify Plus inoltre mette a disposizione **Oxygen**, piattaforma di hosting per le pagine create con Hydrogen. Questa piattaforma ti permette di depositare più storefront di Hydrogen, gestendo le previews senza perdere le diverse versioni contenenti le modifiche che hai effettuato.

Insomma, Shopify Plus ti dà tutto ciò che è necessario per sviluppare il tuo negozio online con uno stile e una grafica tale da far distinguere il tuo brand nel mercato.

SICUREZZA

Shopify Plus offre una sicurezza avanzata e in linea con le migliori pratiche web, con le certificazioni SSL e la conformità di tutte le transazioni effettuate con Shopify Payments allo standard **PCI DSS di livello 1**.

Questo significa che i dati dei clienti e le informazioni relative alle carte di credito sono protetti dallo stesso livello di sicurezza e di privacy che applicano le banche agli stessi dati. Questo comprende anche la gestione del codice **3DSecure**, diventato lo standard per tutti i principali istituti di credito europei.

A ciò si aggiunge anche la certificazione **SOC2 di tipo 2** che valuta l'efficacia del sistema di un provider di servizi cloud.

Inoltre la piattaforma viene continuamente aggiornata contro malfunzionamenti, frodi e rischi di attacchi informatici, con un'attenzione particolare ai bot che sempre più popolano internet nel tentativo di recuperare i dati sensibili delle persone.

Protezioni aggiuntive possono essere implementate con Shopify Flow, tramite il quale hai la possibilità di inviare notifiche in caso di ordini anomali e di tracciarne lo status.

I tuoi dati e quelli dei tuoi clienti quindi restano completamente al sicuro dietro i firewall di Shopify.

SUPPORTO

Shopify Plus offre un servizio di assistenza e supporto prioritario attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, dedicato ai gestori di e-commerce per aiutarli a risolvere eventuali inconvenienti e richieste. Il supporto è per il momento attivo solo in lingua inglese.

Un contatto diretto con esperti e programmatori che ti consente di trovare risposta alle tue domande via email o telefonicamente, gratuitamente e in tempi rapidi. In pratica si ha a disposizione una linea diretta con un team di esperti qualora si avesse necessità di supporto.

Questo comprende un Launch Engineer per il supporto di set-up dello store e un Technical Engineer per quanto riguarda implementazioni o supporto sulle funzionalità della piattaforma Plus.

Anche per quanto riguarda la migrazione da una piattaforma all'altra c'è la possibilità di venire supportati dal team Launch durante tutto l'intero processo, dalla consulenza iniziale all'avvio del negozio vero e proprio.

TRANSAZIONI

Nel momento in cui si usa un gestore dei pagamenti di terze parti per ricevere i pagamenti dai clienti (Klarna, Scalapay, Satispay, Amazon Pay etc..) si hanno degli addebiti che vengono applicati a ciascuna transazione.

I costi addebitati vanno a coprire i costi che Shopify sostiene per integrarsi con gestori di pagamenti esterni.

Un'altra soluzione è quella di utilizzare Shopify Payments il gestore di pagamenti di Shopify in cui non ti vengono addebitate commissioni di terze parti e non ti vengono addebitate commissioni di transazione su metodi di pagamento "manuali" come contanti, contrassegno e bonifico bancario.





Born To Build Digital

shopifyplus

FUNZIONALITÀ E IMPLEMENTAZIONE

COS'È SHOPIFY PLUS

FUNZIONALITÀ E IMPLEMENTAZIONE



14

FUNZIONALITÀ

La versione "enterprise" di Shopify è stata pensata per le aziende che vogliono esplorare tutte le possibilità offerte dai mercati online utilizzando vari canali e mezzi per raggiungere un pubblico di potenziali acquirenti sempre più ampio.

La piattaforma quindi mette a disposizione una serie di funzionalità implementabili solamente con Shopify Plus come ad esempio:

- **Launchpad:** ti dà possibilità di schedulare cambiamenti al template e pubblicarli quando necessario (ad esempio, il lancio di una campagna);
- **Script Editor:** ti consente di creare script per personalizzare l'esperienza dell'utente al checkout del carrello (ad esempio applicare uno sconto per determinati prodotti, mostrare o nascondere canali di pagamento, mostrare, nascondere o modificare la tariffa di spedizione ecc...);
- **Bulk Account Inviter:** ti dà la possibilità di inviare inviti per stimolare i contatti a collegare il loro account al tuo negozio Shopify, così facendo, in caso di migrazione del negozio tra piattaforme il database dei contatti si aggiornerà automaticamente;
- **App transporter:** consente di importare tramite un file CSV contatti, prodotti o ordini all'interno di Shopify. Di Transporter puoi inoltre utilizzare lo strumento "riga di comando" per creare file CSV basati sui record presenti in altre piattaforme.

INTEGRAZIONE OMNICANALE

Puoi decidere di vendere i tuoi prodotti sui marketplace che ritieni idonei al tuo e-commerce: grazie ad un sistema di API avanzate si possono costruire connettori e lavorare sulla data integration a 360°, allineando magazzini, ordini e anagrafiche con software gestionali, **ERP e CRM**, quindi, andando a lavorare sul versante dei negozi fisici e sui canali online, B2C e B2B, oltre che con il mondo dei marketplace.

ICT(digitalthink) propone [soluzioni con connettori](#) in cloud che permettono di sfruttare al massimo le potenzialità delle API di Shopify Plus. L'utilizzo di una piattaforma come ChannelEngine ci permette di presentare soluzioni omnicanale che distribuiscono prodotti e gestiscono ordini dai marketplace più conosciuti (Amazon, Douglas, ManoMano, Google Shopping etc...)

Sono inoltre da considerare anche le integrazioni native con vari **social network**, per andare a vendere comodamente dalle pagine social dell'azienda. Il nuovo entrato nella famiglia social, che si integra con Shopify è Twitter, mentre, sono già presenti integrazioni native con Facebook Shop, Instagram, Google Shopping e TikTok.

VENDITE B2B

Tra le grandi possibilità che offre Shopify Plus c'è quella di gestire anche la vendita B2B all'ingrosso. Le vendite di grandi volumi di prodotti, necessitano di vie preferenziali per gli acquirenti Business perché a loro sono riservati prezzi diversi rispetto all'acquirente Consumer.

Shopify Plus permette di gestire queste vendite attivando di fatto un canale wholesale dedicato al B2B. Avrai una dashboard dedicata alle vendite per i clienti Business diversa dalla dashboard per i clienti finali.

Le principali caratteristiche di [Shopify B2B](#) possono essere sintetizzate in:

- **Creazione del profilo aziendale:** ogni azienda avrà un profilo dedicato, con il quale accedere al listino. Puoi inoltre associare all'azienda più sedi e acquirenti;
- **Listini differenziati:** ogni azienda avrà il suo listino con prezzi differenziati e diversi da quelli che sono i prezzi riservati al B2C;
- **Termini e metodi di pagamento differenti:** ogni azienda può avere differenti metodi e termini di pagamento associati al momento del checkout;
- **Libertà di personalizzazione:** con app di terze parti puoi inoltre personalizzare l'esperienza di acquisto B2B decidendo se creare un Blended Store (clienti B2B e B2C accedono allo stesso shop online) oppure se creare un'apposita istanza di Shopify con accesso dedicato ai clienti B2B.

AUTOMAZIONI

Funzionalità importante per quanto riguarda Shopify Plus è **Shopify Flow**, app installabile con la quale si possono creare workflow per automatizzare azioni sia relative alla parte marketing sia relative alla parte sales, le quali faranno risparmiare tempo e risorse per risolvere le questioni di routine..

Alcuni esempi di workflow che possono essere creati con Shopify Flow sono:

- **Workflow per la gestione dell'inventario:** questa tipologia di workflow collega il magazzino con il negozio in modo da avvisare i team marketing e sales di eventuali stock-out. Questo è utilissimo per fermare eventuali campagne pubblicitarie attive;
- **Prevenzione delle frodi:** questo è un workflow pensato per garantire la sicurezza per i merchant. C'è la possibilità di inviare messaggi per controllare ordini atipici per i negozi Shopify;
- **Apertura di ticket automatica:** questo workflow consente di aprire automaticamente un ticket di assistenza avvisando il team sales ogni qualvolta il cliente manifesti delle problematiche, è un esempio la recensione negativa;
- **Gestione dei programmi di fidelizzazione:** con questa tipologia di workflow si ha la gestione dei programmi di fedeltà per i clienti: puoi assegnare automaticamente punteggi in base alle azioni svolte e, in base a ciò, inviare messaggi o mail personalizzate al cliente;
- **Attivazione di una promozione** ad una data e ad un orario prestabilito.



SHOPIFY PLUS È CUSTOM



SHOPIFY PLUS È CUSTOM

L'impatto estetico-emotivo e l'esperienza di navigazione su un sito di e-commerce hanno risvolti importanti sulle vendite.

Rendere questi elementi il più possibile fluidi e coerenti durante i percorsi che un utente compie all'interno del sito, possono stimolare e migliorare gli acquisti online.

Shopify Plus offre uno spazio apposito per personalizzare il tuo negozio con l'integrazione in tempo reale.

Vediamo insieme cosa possiamo rendere custom.



DESIGN DELL'ECOMMERCE

Shopify Plus offre un controllo pressoché completo sull'aspetto estetico del tuo e-commerce per rendere apprezzabile l'esperienza dell'utente e permette un'alta personalizzazione delle funzionalità.

Shopify Plus, come detto, mette a disposizione la piattaforma Hydrogen per lo sviluppo del frontend dell'e-commerce. Ciò non toglie che lo sviluppo dello storefront possa essere fatto con altre piattaforme, come ad esempio [Storyblok](#), per siti con un design unico e con un livello di user experience elevato.

CHECKOUT

Shopify Plus ha implementato le funzionalità relative al checkout con tutta una serie di personalizzazioni e ottimizzazioni con l'obiettivo di favorire al massimo le conversioni: dal processo di consegna, alle automazioni per incentivare un successivo acquisto, al miglioramento dell'esperienza dell'utente sul sito e molte altre funzionalità che consentono un checkout altamente performante per aiutare il tuo e-commerce a vendere di più.

Scopri nel dettaglio le [personalizzazioni del checkout](#) di Shopify Plus.

Con Shopify Plus inoltre puoi avere accesso anche ad API aggiuntive che possono integrarsi con il carrello come:

- **Gift card:** puoi assegnare carte regalo ai clienti con il riscatto dell'importo all'interno del checkout come metodo di pagamento alternativo
- **Multipass:** Questa funzione consente a tutti gli iscritti di un sito web di avere l'accesso automatico al negozio Shopify con la stessa email della registrazione al sito. Non c'è alcun bisogno di sincronizzazioni tra database di Shopify e quello del sito web: se non esiste alcuna mail associata all'account del sito, Shopify creerà il profilo in automatico

CHECKOUT

Il checkout su Shopify Pass viene reso personalizzabile ai massimi livelli rispetto ad altri piani, cercando di dare un'esperienza utente ottimale. In particolare puoi personalizzare all'interno del checkout:

- **Design:** puoi personalizzare il design all'interno del checkout, migliorando l'interfaccia utente. Puoi inserire campi per ricevere altre indicazioni dall'utente con la possibilità di inserire prodotti consigliati in base alla tipologia di acquisto dell'utente
- **Brand identity:** c'è la possibilità di inserimento del logo aziendale all'interno del checkout, impostare colori predefiniti che vengono visualizzati dal cliente e tutto il layout del checkout
- **Estensioni post-acquisto:** viene offerta la possibilità, prima della pagina di ringraziamento e dopo aver compilato l'ordine, di inserire una pagina per dare al cliente: offerta vendendo in upselling, sconti particolari dedicati, richiesta di lasciare una recensione, richiesta di iscrizione al programma di loyalty e altro ancora

CART SCRIPT

In Shopify Plus puoi scrivere e distribuire script complessi per eseguire qualsiasi tipo di promozione come "Acquista uno prendi due (BOGOF)", "Concedi sconti su determinati prodotti in determinate zone" ecc... Puoi anche targetizzare specifici segmenti di clienti per eseguire promozioni speciali e retargeting oppure offrire promozioni da applicare direttamente al carrello.

Un tool offerto da Shopify è **Shopify function** che consente ai merchant di Shopify Plus di personalizzare metodi di spedizione, metodi di pagamento e scontistica all'interno del checkout. Tutto tramite lo sviluppo di applicazioni vendibili all'interno dello store, elemento che per gli altri piani non è permesso ma è permesso solamente il download delle app. Le funzioni che si possono creare all'interno di Shopify Plus consentono ad esempio: l'applicazione di scontistiche al checkout in caso di prodotti di un determinato brand, la possibilità di avere una determinata modalità di pagamento o modalità di spedizione al verificarsi di una determinata condizione.

Shopify Plus inoltre permette di aggiungere uno script per il **tracciamento dei comportamenti** del cliente, permettendo al team marketing di avere una conoscenza ampia del pubblico. Tutto ciò ti permette di migliorare i risultati delle campagne marketing e dei tassi di conversione al checkout.

REPORT

Shopify Plus permette di visionare analisi e report avanzati per aiutare te venditore, a comprendere le dinamiche del tuo e-commerce.

Le possibilità di reportistica per gli utenti di Shopify Plus sono molto ampie, sono le stesse anche per gli utenti con il piano Advanced, e ti dà la possibilità di accedere a report che spaziano su diversi topic: clienti, stato finanziario, vendite, acquisizione dei clienti, scorte, marketing, ordini, vendite e profitti.

Altri report utili sono quelli relativi ai comportamenti dell'acquisto dei clienti: tutto ciò, insieme alle altre tipologie di reportistica, permette ai merchant di pianificare strategie di marketing utili per incrementare vendite e guadagni.

Se il merchant non trova il report che si allinea maggiormente alle sue esigenze, Shopify Plus permette di creare **report custom** o di modificare report predefiniti.

CAMPAGNE DI VENDITA

LaunchPad è una funzionalità particolarmente apprezzata da chi vuole sfruttare tutte le opportunità della vendita online. Ti permette di impostare le campagne di vendita e di farle partire in automatico, impostando per esempio la data di inizio e di fine, i codici sconto da applicare su singoli prodotti o massivamente sulle collezioni; puoi persino attivare un look personalizzato del tuo e-commerce durante la campagna.

Inoltre permette di programmare campagne pubblicitarie su Facebook e Google. Sostanzialmente ti dà la comodità di prepararti in tempo per le tue campagne promozionali e di farle partire in automatico.

Sempre per quanto riguarda le campagne pubblicitarie online, Shopify Plus mette a disposizione in esclusiva lo strumento **Shopify Audience**. Questo tool è nato per cercare di dare a chi si occupa di campagne pubblicitarie una conoscenza completa dei clienti nel rispetto delle normative sulla privacy (specialmente per gli utenti Apple dopo l'aggiornamento ad iOS 14).

Shopify Audience consente la creazione di un pubblico in base alle intenzioni d'acquisto, una volta esportata la lista è possibile il suo caricamento all'interno di Facebook ed Instagram e usare questa lista come pubblico target. Una volta finita la campagna la lista verrà automaticamente eliminata. Questa funzionalità al momento è disponibile solo in USA e Canada e utilizzabile solamente per Facebook e Instagram. Facile immaginare che questa funzionalità verrà ampliata a più stati e più social network.

APP

Shopify Plus ti dà accesso a **oltre 6.600 app** create professionalmente. Ciò significa che hai un'incredibile opportunità per personalizzare il tuo negozio! Ci sono app per semplificare qualsiasi azione, dalla contabilità della tua azienda alla spedizione, passando per il marketing ed altro ancora.

Con Shopify Plus inoltre hai accesso a più di 50 app sviluppate secondo i rigidi criteri del programma partner **“Shopify Plus Certified App Program”**. Tutto ciò per permettere ai merchant di Shopify Plus di far crescere sempre più il loro business in base alle loro necessità, nella certezza di avere a disposizione strumenti performanti e di qualità per farlo.

shopify app store App in base allo scopo Sfoglia tutte le app

Cerca app Esci

Consigliato per Negozio di test 1

Scopri le app usate da negozi simili al tuo.

Product Reviews di Shopify Il modo migliore di condividere le esperienze dei tuoi clienti. ★ 3.4 (3604) Gratuito	Facebook channel di Shopify Bring your products to people on Facebook and Instagram. ★ 3.7 (2710) Installazione gratuita	Shopify Email di Shopify Email marketing per ecommerce ★ 4.2 (914) Installazione gratuita	Buy Button channel di Shopify Sell your products on any website or blog. ★ 3.7 (341) Gratuito
Printful: Print on Demand di Printful Print on demand, dropshipping e stoccaggio ★ 4.5 (3823) Piano gratuito disponibile	Canale Google di Shopify Raggiungi gli acquirenti e fatti trovare su Google. ★ 3.7 (5426) Installazione gratuita	DSers-AllExpress Dropshipping di DSers Place 100s of orders to AllExpress in seconds & Find suppliers ★ 4.8 (3056) Piano gratuito disponibile	Shopify Inbox di Shopify Connettiti con i clienti e vendi via chat, gratuitamente ★ 4.4 (371) Gratuito
Point of Sale di Shopify Unify online and in-person sales. ★ 3.8 (284) Piano gratuito disponibile	C/Dropshipping di C/Dropshipping Dropshipping supplier and fulfillment service from China. ★ 4.7 (2290) Installazione gratuita	Order Printer di Shopify Print invoices, labels, receipts, packing slips, and more. ★ 3.8 (817) Gratuito	Spocket Dropshipping USA e UE di Spocket Dropshipping prodotti top USA/UE. Competibile Oberlo & Loope ★ 4.6 (2769)



I COSTI



COSTI - abbonamento

Per quanto riguarda i costi di abbonamento, Shopify Plus prevede i seguenti costi:

aziende con fatturato
mensile < 800.000 \$

2000 \$/mese

esempio:

*Un'azienda che fattura 700.000 \$
mensili pagherà una fee di 2000 \$*

aziende con fatturato
mensile > 800.000 \$

0,25% del
fatturato mensile

esempio:

*Un'azienda che fattura 1.200.000 \$
mensili pagherà una fee di:
 $1.200.000 * 0,25\% = 3000 \$$*

COSTI - commissioni sulle transazioni

Per quanto riguarda i costi di abbonamento, Shopify Plus prevede costi per quanto riguarda le commissioni:

usando Shopify Payments

NESSUN COSTO

usando gateway di pagamento di terze parti

0,15%/transazione

A questi costi vanno aggiunti i costi sulle transazioni dei fornitori dei servizi di pagamento:

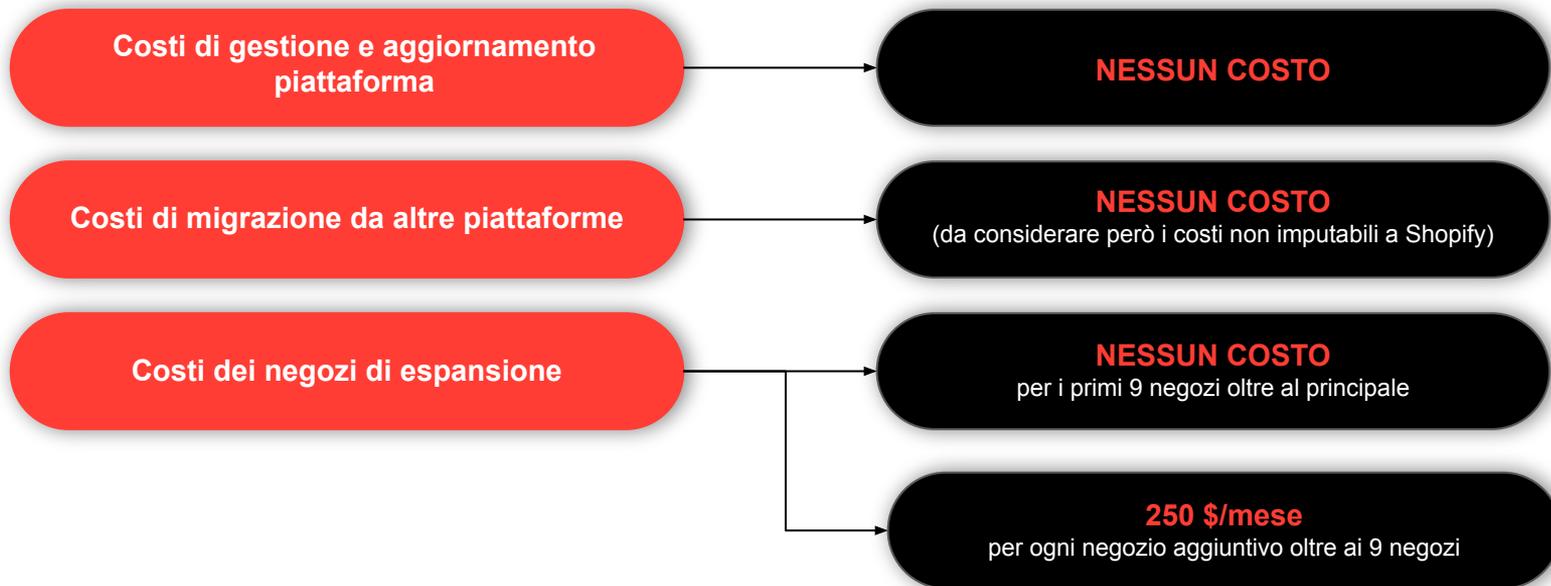
1,4% + 0,25€ / transazione
(pagamenti con carte di credito nazionali ed Europee)

2,9% + 0,25€ / transazione
(pagamenti con carte di credito extra europee/AMEX)

dipende dalla fee prevista dal metodo di pagamento

COSTI - altri costi

Quando si valuta una piattaforma ecommerce inoltre devono essere valutate altre tipologie di costi:





CONCLUSIONI



CONCLUSIONI

Shopify Plus mette a disposizione tutte le migliori funzionalità e-commerce all'azienda con numeri di vendite importanti. La sua capacità di essere al tempo stesso semplice e intuitivo nell'utilizzo, potente nelle funzionalità e nelle possibilità di personalizzazione, ne fanno un prodotto estremamente evoluto perché progettato con l'obiettivo di far aumentare le vendite online.

È l'ideale per chi non vuole perdere tempo con la progettazione software, ma vuole dedicarsi solo a studiare le migliori strategie per vendere e far crescere il business aziendale.

Non è più il momento di stare a guardare, altrimenti rischi che la tua fetta di mercato sia conquistata da qualche tuo competitor che ha saputo vedere più avanti di te!

**Hai bisogno di maggiori informazioni su
Shopify Plus?**

**Fissa una call con un nostro esperto per
capire cosa possiamo fare per te e il tuo
business!**

CONTATTACI



ICT Sviluppo Srl

Via IV Martiri 10/C
Arzignano (Vi), 36071

+39 0444 625024
www.ictsviluppo.it

Virginia Fabbri (*internal sales*)

+39 348 878480
virginia.fabbri@ictsviluppo.it